Anapia regionale del Veneto
nell'ambito del POR FSE Veneto 2014-2020, a valere sull'Asse I "Occupabilità" – Promuovere l'occupazione e sostenere la mobilità dei lavoratori", DGR 1311 del 10/09/2018,
propone, con il partenariato di ISRE, IUSVE, FAB LAB territoriali e delle strutture sindacali di CISL il progetto

EWEA – Empowering Woman Equality Actions.

L'obiettivo del progetto è di contribuire all'incremento dell'occupazione femminile e del tasso di permanenza delle donne nel mercato del lavoro, riducendo gli stereotipi di genere e potenziando le competenze STEM delle donne (scientifico tecnologiche).
A questo scopo propone iniziative rivolte a donne disoccupate over 30 finalizzate a migliorare la loro occupabilità.

SVILUPPO DELL'EMPOWERMENT PERSONALE (corso di formazione)
SVILUPPO DI SKILLS TECNOLOGICO DIGITALI PER DONNE DISOCCUPATE (laboratorio di gruppo)
LABORATORIO ESPERIENZIALE PER LA RICERCA ATTIVA DEL LAVORO (laboratorio di gruppo)
ORIENTAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE ACQUISITE (attività individuale)
ELEVATOR CAMP PER LO START UP D'IMPRESA (laboratorio di gruppo)
TIROCINI
VOUCHER ALTA FORMAZIONE
TEATRO D'IMPRESA

Per favorire la partecipazione, nel caso di destinatarie in possesso di un ISEE non superiore a 30.000€, che dimostrino di avere responsabilità di cura (nei confronti di minori di età inferiore ai 14 anni e/o disabili/anziani bisognosi, parenti o affini entro il terzo grado, conviventi e/o non conviventi) è previsto il riconoscimento di un VOUCHER di CONCILIAZIONE del valore di € 200,00 mensili per un massimo di 2 mesi usufruibile per l'utilizzo dei servizi di assistenza o accompagnamento

SVILUPPO DELL'EMPOWERMENT PERSONALE
(corso di formazione)

Obiettivi del Corso

Il corso si propone di migliorare la capacità di raggiungere obiettivi sviluppando le competenze legate alla pianificazione di obiettivi di sviluppo personale o professionale e alla gestione dei fattori che ne possono condizionare il raggiungimento. A chi lo frequenta permetterà di lavorare su motivazioni e desideri per focalizzare i risultati da raggiungere, di attivare tutte le risorse personali necessarie alla realizzazione, di costruire un piano che permetta passo dopo passo di raggiungere la meta che si è definita, di capire come affrontare gli imprevisti. Un percorso utile per superare le resistenze al cambiamento nella vita di tutti i giorni e nel lavoro.

Il corso prevede 5 edizioni, uno in ognuno dei seguenti territori: Padova e Rovigo, Treviso e Belluno, Venezia, Verona, Vicenza.

Destinatari

Donne disoccupate over 30 residenti in Veneto. La partecipazione è gratuita.

Durata e sede di svolgimento

Il corso è della durata di 20 ore. Per i dettagli relativi a luogo e calendario di svolgimento del corso contattare Anapia Regionale del Veneto.

Domanda di ammissione

La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione del loro curriculum vitae e un colloquio motivazionale.
I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al proprio CV, certificazione del Centro per l'Impiego attestante lo stato di disoccupazione/inoccupazione (PATTO DI SERVIZIO O DID), fotocopia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale, entro il 31/3/2019.
Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione composta da tre rappresentanti dell'Ente Beneficiario del progetto.

SVILUPPO DI SKILLS TECNOLOGICO DIGITALI PER DONNE DISOCCUPATE
(corso di formazione)

Obiettivi del Corso

Il corso si propone di migliorare le competenze digitali della donne, con particolare riguardo alle soft digital skills necessarie per sfruttare al meglio i device tecnologici (pc, tablet, smartphone) per comunicare, condividere, conservare, proteggere i dati personali. A chi lo frequenta permetterà di identificare, salvare, organizzare, dare valore e condividere informazioni disponibili online sui social network e nelle comunità virtuali, gestire la propria identità digitale, proteggere i propri dati personali e comprendere l'uso corretto degli strumenti digitali con la dovuta attenzione all'equilibrio tra vita professionale e salute personale, padroneggiare gli strumenti digitali per risolvere i problemi.

Il corso prevede 5 edizioni, uno in ognuno dei seguenti territori: Padova e Rovigo, Treviso e Belluno, Venezia, Verona, Vicenza.

Destinatari per ogni edizione

10 donne disoccupate over 30 residenti in Veneto. La partecipazione è gratuita.

Durata e sede di svolgimento

Il corso è della durata di 20 ore. Per i dettagli relativi a luogo e calendario di svolgimento del corso contattare Anapia Regionale del Veneto.

Domanda di ammissione

La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione del loro curriculum vitae e un colloquio motivazionale.
I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al proprio CV, certificazione del Centro per l'Impiego attestante lo stato di disoccupazione/inoccupazione (PATTO DI SERVIZIO O DID), fotocopia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale, entro il 31/3/2019.
Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione composta da tre rappresentanti dell'Ente Beneficiario del progetto.

LABORATORIO ESPERIENZIALE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO
(laboratorio di gruppo)

Obiettivi del Laboratorio

Il laboratorio esperienziale sarà il luogo nel quale le donne partecipanti al progetto, potranno ampliare la sfera d'influenza circa la propria occupabilità e gestire il processo di candidatura affinché l'incontro con il mercato del lavoro abbia esito favorevole.
Le attività saranno finalizzate all'acquisizione di una maggiore consapevolezza di sé e del contesto in cui ci si propone, individuando quali argomentazioni portare a sostegno della propria candidatura in relazione al bisogno organizzativo da soddisfare.
Durante il laboratorio, si affronteranno i temi inerenti la scrittura del proprio CV e della lettera di autocandidatura e la gestione del colloquio di lavoro.

Si prevedono 3 edizioni del laboratorio, uno in ognuno dei seguenti territori: Padova e Rovigo, Treviso e Belluno, Vicenza.

Destinatari per ogni edizione

10 donne disoccupate over 30 residenti in Veneto. La partecipazione è gratuita.

Durata e sede di svolgimento

Il laboratorio avrà una durata di 18 ore. Per i dettagli relativi a luogo e calendario di svolgimento del corso contattare Anapia Regionale del Veneto.

Domanda di ammissione

La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione del loro curriculum vitae e un colloquio motivazionale.
I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al proprio CV, certificazione del Centro per l'Impiego attestante lo stato di disoccupazione/inoccupazione (PATTO DI SERVIZIO O DID), fotocopia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale, entro il 31/3/2019.
Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione composta da tre rappresentanti dell'Ente Beneficiario del progetto.

ORIENTAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE ACQUISITE
(attività individuale)

Obiettivi dell'attività

Accompagnare la persona a scoprire le proprie attitudini e potenzialità inespresse, cercando di comprendere in quali contesti è possibile trasferire tali abilità. Il percorso di consulenza orientativa, permetterà al soggetto di fare il punto su di se e sulla propria situazione professionale per progettare un inserimento o reinserimento lavorativo e sviluppare la propria responsabilità.

Destinatari per ogni edizione

40 donne disoccupate over 30 residenti in Veneto. La partecipazione è gratuita.

Durata e sede di svolgimento

La consulenza orientativa avrà la durata di 4 ore. Per i dettagli relativi a luogo e calendario di svolgimento del corso contattare Anapia Regionale del Veneto.

Domanda di ammissione

La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione del loro curriculum vitae e un colloquio motivazionale.
I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al proprio CV, certificazione del Centro per l'Impiego attestante lo stato di disoccupazione/inoccupazione (PATTO DI SERVIZIO O DID), fotocopia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale, entro il 31/3/2019.
Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione composta da tre rappresentanti dell'Ente Beneficiario del progetto.

ELEVATOR CAMP PER LO START UP D'IMPRESA
(laboratorio di gruppo)

Obiettivo del laboratorio

Favorire lo sviluppo e la concretizzazione di idee progettuali finalizzata ad uno start up d'impresa.

Nell'arco di 3 giornate intensive, le beneficiare saranno invitate a confrontarsi su un'idea innovativa e ad acquisire attraverso la tecnica del Business Model Canvas una maggiore consapevolezza delle competenze utili alla costruzione di un modello d'impresa innovativo. Al termine del percorso i gruppi di lavoro presenteranno le loro iniziative ad un gruppo di potenziali datori di lavoro.

L'elevator camp avrà due edizioni con 10 partecipanti, ciascuna da svolgersi nei territori di Venezia e Verona

Destinatari per ogni edizione

10 donne disoccupate over 30 residenti in Veneto. La partecipazione è gratuita.

Durata e sede di svolgimento

Il laboratorio avrà la durata di 18 ore. Per i dettagli relativi a luogo e calendario di svolgimento del corso contattare Anapia Regionale del Veneto.

Domanda di ammissione

La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione del loro curriculum vitae e un colloquio motivazionale.
I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al proprio CV, certificazione del Centro per l'Impiego attestante lo stato di disoccupazione/inoccupazione (PATTO DI SERVIZIO O DID), fotocopia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale, entro il 31/3/2019.
Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione composta da tre rappresentanti dell'Ente Beneficiario del progetto.

TIROCINIO

Obiettivo del tirocinio

Svolgere un'esperienza che permetta di mettere a frutto il percorso formativo frequentato.

Destinatari per ogni edizione

5 donne disoccupate, inattive o inoccupate residenti in Veneto che abbiano partecipato ad una delle attività formative proposte. L'esperienza di tirocinio non dà diritto ad un sostegno al reddito.

Durata e sede di svolgimento

Il tirocinio avrà la durata di 2 mesi per un totale di 320 ore. Per i dettagli contattare Anapia Regionale del Veneto.

Domanda di ammissione

La selezione delle candidate avverrà attraverso la valutazione delle competenze possedute e di un colloquio motivazionale.
Le candidate dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al proprio CV, certificazione del Centro per l'Impiego attestante lo stato di disoccupazione/inoccupazione (PATTO DI SERVIZIO O DID), fotocopia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale, entro il 31/1/2020.
Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione composta da tre rappresentanti dell'Ente Beneficiario del progetto.

VOUCHER DI ALTA FORMAZIONE

Obiettivo dell'intervento

Il voucher di alta formazione permette la frequenza al corso di Alta Formazione in Fundraising Etico, Marketing Responsabile e Comunicazione per il Sociale presso l'Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa. Si tratta di un corso utile per qualificare il profilo professionale e aumentare il potenziale occupazione sul versante della gestione di progetti sociali e culturali per le aziende profit e non profit. Il corso permetterà di sviluppare competenze quali: individuare le adeguate fonti di finanziamento e sostegno curando i rapporti con donatori, sponsor e stakeholder; predisporre piani di marketing per individuare gli spazi di sviluppo dell'impresa; predisporre progetti di reperimento di risorse umane e finanziarie (fund raising etico e people raising) adeguati alle caratteristiche specifiche del settore a cui appartengono gli Enti del Terzo Settore; individuare e mantenere i rapporti con i donatori (imprese, persone fisiche, enti pubblici e/o fondazioni bancarie); individuare le tecniche più adatte per il raggiungimento degli obiettivi di finanziamento (sponsorizzazione sociale, finanza tradizionale, finanza agevolata, finanza alternativa); coordinare le fasi di pianificazione, realizzazione e monitoraggio degli interventi di comunicazione sociale e di fundraising etico.

Destinatari per ogni edizione

il voucher di alta formazione si rivolge a 15 donne inattive e/o inoccupate, avrà una durata di 164 ore. Informazioni di dettaglio possono essere richiesta all'indirizzo http://www.isre.it/sedi-e-contatti/

Durata e sede di svolgimento

Il voucher di alta formazione avrà una durata di 164 ore e si svolgerà nel periodo tra Novembre e Dicembre 2019. Il dettaglio delle date sarà disponibile a breve.

Domanda di ammissione

La selezione delle candidate avverrà attraverso la valutazione delle competenze possedute e di un colloquio motivazionale.
Le candidate dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al proprio CV, certificazione del Centro per l'Impiego attestante lo stato di disoccupazione/inoccupazione (PATTO DI SERVIZIO O DID), fotocopia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale, entro il 15/10/2019.
Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione composta da tre rappresentanti dell'Ente organizzatore dell'intervento.

TEATRO D'IMPRESA

Obiettivo dell'intervento

Il teatro d'impresa è una attività di formazione esperienziale finalizzata a ripensare i comportamenti individuali e le scelte culturali. Mettendo in scena situazioni nelle quali emergono gli stereotipi di genere insieme ad altri fattori discriminanti, si intende far comprende la pericolosità di queste opinioni generali sia sul piano macroeconomico, per la crescita del paese, sia su quello microeconomico, per le organizzazioni produttive. Il teatro d'impresa aiuterà ad affrontare con una modalità coinvolgente le questioni relative alla parità di genere portando i partecipanti a riflettere e su tale questione e permettendo loro di sviluppare la sensibilità necessaria per cogliere e comprendere nelle situazioni personali e in quelle organizzative i rischi rappresentati da modi di pensare che non considerano le diversità come risorse ma solo come problema.

Destinatari per ogni edizione

Il teatro d'impresa è rivolto a 12 persone, occupate inoccupate e disoccupate (utenza mista) e si svolgerà in data da definire, nel periodo gennaio – marzo 2020. Maggiori informazioni sul sito di Anapia regionale del Veneto.

Durata e sede di svolgimento

La durata è di 8 ore. La sede di svolgimento è in corso di definizione.

Domanda di ammissione

La partecipazione al teatro d'impresa avverrà sulla base dell'autocandidatura dei partecipanti, che sono invitati a far pervenire la propria candidatura, unitamente al proprio CV, e all'indicazione della propria situazione lavorativa, fotocopia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale, entro il 15/10/2019.
Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione.

Venezia Mestre, 01/02/2019

Il Rappresentante Legale

Stefano Mastrovincenzo